

تلویزیون‌های آینده

امیر افشار

از زمان تولید اولین دستگاه تلویزیون سال‌های سال است که می‌گذرد، اما تلاش انسان برای نزدیک کردن دنیای خیال به واقعیت همچنان ادامه دارد. چندین سال پیش ساخت تلویزیون‌های باریک بسیار دور از ذهن به نظر می‌رسید؛ ولی حالا کافی است چرخی در بازار بزنید تا طیف وسیعی از باریک‌ترین‌های تلویزیون را ببینید. در این شماره سعی داریم به همراه قوه تخیل و تجربه سال‌های گذشته از تحولات این جعبه جادویی، نمایی از تغییرات را در سال‌های نه‌چندان دور آینده ترسیم کنیم.

فراتر از ۴K

چیزی که در آینده می‌توان انتظارش را داشت، ادامه روند بزرگ‌تر شدن صفحه نمایش تلویزیون‌هاست. در بازار رقابتی کنونی صفحه‌های ۱۱۰ اینچی هم دیده می‌شوند که علاوه بر قیمت، فضای مناسب برای تماشای آنها هم باید مورد توجه قرار بگیرد. تلویزیون‌های آینده با قابلیتی هشت برابر بالاتر از نظر کیفیت تصویر پا به عرصه خواهند گذاشت. به این معنی که با پسوند ۸K آنها را خواهیم شناخت. سال ۲۰۱۳ در نمایشگاه CES شرکت شارپ نمونه‌ای از آن را رونمایی کرد که چشم همگان به وضوح تصویرش خیره ماند. همان‌طور که می‌دانیم تلویزیون‌های HD قابلیت پخش تصویر با کیفیت دو مگاپیکسل را دارند. در تلویزیون‌های ۴K که در اندازه‌های بالای هشتاد اینچ ساخته می‌شوند این کیفیت به چهار مگاپیکسل رسید و در نسل آینده به ۳۲ مگاپیکسل خواهد رسید و انقلابی در کیفیت پخش رخ خواهد داد.

تصویری در آب

تا به اینجا در ذهن همه ما ساختار شناخته شده‌ای از صفحه تلویزیون نقش بسته که برایمان قابل درک است. اما یک شرکت روسی رویایی در سردارد تا ساختار ذهنی‌مان را بشکنند. این شرکت با ساخت صفحه نمایشی از جنس آب آینده‌ای باورنکردنی را پیش‌روی همگان به تصویر کشیده‌است. این تلویزیون تصاویر را بر روی پرده بسیار نازکی از آب که به وسیله فشار هوا ایجاد می‌شود نمایش می‌دهد. در این مقطع زمانی تصاویر از کیفیت بالایی برخوردار نیستند ولی سازندگان امید دارند تا در سال‌های آینده با بهبود سیستم ایجاد پرده آب کیفیت تصاویر را برای نمایش فیلم و عکس بالا ببرند. لطفا دکمه خیال‌پردازی ذهنتان را برای ده سال آینده روشن نگه‌دارید. آینده نزدیک است.





شفاف و رویایی

آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که اگر صفحه نمایش تلویزیون طوری بود که می‌توانستید آن طرف دیگرش را هم ببینید چه می‌شد؟ زیاد فکر نکنید؛ چون شرکت سامسونگ و ال جی به طور جداگانه برای این مورد از خیال‌پردازی‌هایمان هم فکری کرده‌اند. این دو شرکت با هدف ساخت تلویزیون‌هایی که برای تبلیغات استفاده می‌شوند، محصولی را به دنیای فناوری معرفی کرده‌اند که صفحه نمایشی شفاف دارد. از این محصول که در اندازه ۲۲ اینچ ساخته شده برای ارائه یا نمایش محصول در اندازه اصلی آن به همراه فیلم تبلیغاتی‌اش استفاده می‌شود.



منحنی‌ای به نام تلویزیون

تلویزیون‌های آینده برای نزدیک‌تر شدن به ساختار طبیعی بدن انسان چه از نظر زاویه دید و چه از نظر بعد و عمق میدان به سمت منحنی شدن خواهند رفت. شرکت ال جی به عنوان اولین تولیدکننده صفحات مخصوص این تلویزیون‌ها با نام OLED شناخته شده است. این شرکت در راستای هماهنگی محصولات دیجیتال با ساختار بدن این محصول را تهیه کرده است. کیفیت تصویر در هر دو حالت دو بعدی و سه بعدی بسیار واضح مسحور کننده است. این سری جدید از تلویزیون‌ها بسیار باریک‌تر از سایر تلویزیون‌های دیگر و در مصرف انرژی بسیار صرفه‌جو و دوست‌دار طبیعت خواهند بود.

